

Allgemeine Bedingungen zur Teilnahme am Blue Tomato Partnerprogramm

§1 Geltungsbereich

Diese besonderen Bedingungen gelten für Publisher, die über den Netzwerkpartner Zanox Werbemittel von Blue Tomato im Rahmen eines Affiliate-Programms nutzen (nachfolgend „Partner“ genannt), zusätzlich zu den AGBs des Netzwerkes.

§ 2 Vertragsgegenstand

1) Gegenstand dieses Vertrages ist die Teilnahme am Partnerprogramm und die Bewerbung von Blue Tomato (www.blue-tomato.com) durch den Partner als Publisher im Rahmen der Zanox Plattform. Dem Partner wird von Blue Tomato zu diesem Zweck ein Sortiment an Werbemitteln (z.B. Werbebanner, Buttons, Textlinks, Produktfeeds) zur Verfügung gestellt.

2) Der Partner wird die Blue Tomato Werbemittel auf seiner im Blue Tomato Partnerprogramm angemeldeten Website platzieren. Der Partner ist berechtigt, die Blue Tomato Werbemittel jederzeit wieder zu entfernen.

3) Für die Bewerbung und erfolgreiche Vermittlung von Bestellungen erhält der Partner eine Vermittlungsprovision, die vom Umfang und realen Wert der Leistung abhängig ist. Entstehung und Höhe dieser Provision bestimmen sich nach den mit Zanox geschlossenen Vereinbarungen und ist nicht Gegenstand dieser AGBs.

4) Blue Tomato behält sich vor, diese AGBs jederzeit anzupassen. Dem Partner wird eine Änderung der AGBs per Email mitgeteilt. Sollte der Partner mit den Änderungen nicht einverstanden sein, so ist er berechtigt, Blue Tomato dies bis zum Ablauf von vier Wochen ab dem Zugang der Änderungsmitteilung mitzuteilen. Erfolgt eine solche Mitteilung nicht binnen dieser Frist, gelten die Änderungen als akzeptiert und treten mit Ablauf der Frist in Kraft. Der Partner wird von Blue Tomato in der Änderungsmitteilung über die Vierwochenfrist informiert.

§ 3 Verpflichtungen der Partner & verbotene Aktivitäten

1) Dem Partner ist es ausdrücklich untersagt, andere Blue Tomato-Banner, als die über Zanox zur Verfügung gestellten Werbemittel zu nutzen, oder diese eigenmächtig abzuändern.

2) Mailingpartner werden gesondert freigeschaltet. Ohne schriftliche Zustimmung Seitens Blue Tomato ist es dem Partner nicht gestattet, über Werbemails für Blue Tomato zu werben.

3) Der Partner ist für die Inhalte und den laufenden Betrieb seiner Partner-Website selbst verantwortlich. Websites mit rechtswidrigen, gewaltverherrlichenden, pornographischen und erotischen Inhalten sind für die Teilnahme an unserem Partnerprogramm ausgeschlossen. Daher sichert der Partner Blue Tomato zu, dass die Webseiten des Partners inklusive der dazugehörigen Unterseiten und jeglicher darauf publizierter Inhalte im Einklang mit dem geltenden Recht stehen, insbesondere keine gewaltverherrlichenden, pornographischen oder erotischen Inhalte enthalten, oder zugänglich machen, sowie keinerlei Rechte Dritter verletzen.

4) Dem Partner ist es untersagt, Websites im Internet vorzuhalten, die zu einer Verwechslungsgefahr mit dem Webauftritt von Blue Tomato führen könnten. Es ist dem Partner weder gestattet, diesen zu kopieren, noch Grafiken, Texte oder andere Inhalte des Webauftrittes von Blue Tomato zu übernehmen. Insbesondere ist der Eindruck zu vermeiden, dass es sich bei der Partner-Website um ein Projekt von Blue Tomato handelt, oder dass ihr Betreiber mit Blue Tomato in einer Weise wirtschaftlich verbunden ist, die über das Blue Tomato Partnerprogramm und diesen Vertrag hinausgeht. Das Verwenden von Materialien oder Inhalten aus dem Webauftritt von Blue Tomato, sowie von Logos oder Marken durch den Partner bedarf einer vorherigen schriftlichen Freigabe durch Blue Tomato.

5) SEM für die eigene Website ist grundsätzlich gestattet, unterliegt jedoch folgenden Auflagen:
Das Wort "Blue Tomato" darf in sämtlichen Schreibweisen nicht als Keyword, in Texten, oder allgemein für

Werbung in Suchmaschinen verwendet werden. Dieses gilt ebenfalls für Rechtschreibfehler, Abkürzungen, abgeänderte Groß- bzw. Kleinschreibung und die Kombination mit anderen Wörtern oder Begriffen, wie beispielsweise „Gutschein Blue Tomato“. Das direkte Verlinken, oder automatische Weiterleiten auf die Website von Blue Tomato und alle Unterseiten von Blue Tomato ist untersagt. Produktlistungen innerhalb der Google Shopping und Yahoo Shopping Produktsuche sind ausdrücklich untersagt.

Verstöße haben eine Stornierung der gesamten generierten Sales und der Partnerschaft zur Folge. Sollte der Partner nicht innerhalb der Frist von drei Wochen auf Fragen seitens Blue Tomato reagieren, in welcher Form die Blue Tomato Seite beworben werde, hat dies ebenfalls einen Ausschluss aus dem Partnerprogramm zur Folge.

6) Der Partner sichert zu, Cookies nur dann zu setzen, wenn ein vom Blue Tomato Partnerprogramm zur Verfügung gestelltes Werbemittel für den User sichtbar auf der Partner-Website ist und es zu einem freiwilligen und bewussten Klick durch den User kommt.

Explizit untersagt sind für den User unsichtbare Einbindungen von Blue Tomato-Werbemitteln. Auch für sichtbare Einbindungen gilt: Nicht erlaubt ist der Einsatz von Blue Tomato-Landingpages und Blue Tomato-Werbemitteln in Frames, PopUps und Layern, die z.B. beim Laden einer Affiliate-Page ausgeliefert werden, falls dabei automatisch der Affiliate-Cookie erzeugt und der bewusste, freiwillige Klick umgangen wird.

7) Verwendung von Postview-Tracking und ReTargeting

Für die Verwendung von Postview und ReTargeting bedarf es der schriftlichen Zustimmung seitens Blue Tomato. Wurde keine ausdrückliche schriftliche Zustimmung seitens Blue Tomato erteilt, haben Verstöße einen Ausschluss aus dem Blue Tomato Partnerprogramm zur Folge. Damit verbunden ist die Stornierung sämtlicher generierten Sales.

Sollte eine schriftliche Zustimmung von Blue Tomato vorliegen gelten die folgenden Bedingungen, die unbedingt eingehalten und vom Affiliate schriftlich bestätigt werden müssen:

- Einsatz von Werbemitteln in einer der folgenden Größen oder beliebige Kombination dieser Größen für Multi-Merchant-Werbemittel
 - 300x250 (Medium Rectangle)
 - 180x150 (Rectangle)
 - 160x600 (Wide Skyscraper)
 - 728x90 (Leaderboard)
 - 468x60 (Fullsize Banner)
 - 234x60 (Halfsize Banner)
 - Die sichtbare Fläche pro Multi-Merchant-Werbemittel muss mindestens 234x60 Pixel oder eine der anderen genannten Größen betragen
 - Keine Bannerrotation
 - Keine Textlinks
 - Keine Buttons oder Werbemittel die kleiner sind als die genannten Formate
 - Keine Textbanner ohne grafischen Hintergrund mit deutlichem Bezug auf den jeweiligen Merchant (zulässig wäre z.B. eine Kombination aus Logo 120x60 und Angebotstext)
 - Werbemittel muss klickbar sein
 - Der Trackingcookie darf nur für den jeweils angezeigten Merchant gesetzt werden
- Der Affiliate verpflichtet sich weiterhin die Webseiten auf welchen er die Blue Tomato-Werbemittel einbindet offenzulegen und Einbindungsnachweise (z. B. Screenshots) zu liefern.

8) Veränderung der Werbemittel

Es sei ausdrücklich darauf hingewiesen, dass sämtliche Werbemittel und Texte nur unverändert im Original verwendet werden dürfen, wie sie bei Zanox hinterlegt sind. Eine eigenständige Änderung des Codes, Formats oder Layouts wie Farbe, Schriftart etc. ist nicht erlaubt. In Ausnahmefällen ist eine Änderung der Werbemittel und Texte möglich. Hierfür ist eine Absprache mit und die Freigabe durch Blue Tomato obligatorisch.

9) Der Partner wird unverzüglich Blue Tomato Werbemittel von der Partner-Website entfernen, wenn er von Blue Tomato dazu aufgefordert wird.

10) Verwendung von Produktdaten

Mit der Verwendung der Blue Tomato Produktdaten, verpflichtet sich der Partner die Produktdaten aktuell zu halten und vertraulich zu behandeln. Eine Weiterleitung an Dritte, sowie die Listung bei Google Shopping und Yahoo Shopping wird gänzlich untersagt. Des Weiteren verpflichtet sich der Partner dahingehend, die Produktdaten mindestens einmal pro Tag zu aktualisieren.

11) Nutzungsrechte von Bildern

Das Bildmaterial auf der Blue Tomato Homepage ist urheberrechtlich gesichert. Blue Tomato besitzt alle Rechte für die Publikation. Die Nutzung dieses urheberrechtlich gesicherten Bildmaterials wird grundsätzlich gestattet, jedoch bedarf es einer schriftlichen Zustimmung von Blue Tomato. Ein Verstoß hat einen Ausschluss aus dem Blue Tomato Partnerprogramm zur Folge. Damit verbunden ist die Stornierung sämtlicher generierten Sales. Weiters behält sich Blue Tomato den Vollzug von strafrechtlichen Schritte, bei einer Nichtbeachtung vor.

12) E-Mail Spam

Der Versand von E-Mails mit Blue Tomato Werbeinhalten, bedarf einer schriftlichen Zusage seitens Blue Tomato. Beim Versand von E-Mails, welche Werbeinhalte von Blue Tomato enthalten, sind die Regelungen unerbetener Nachrichten (Spam) zu beachten.

13) Spyware/Adware/Maleware

Die Nutzung von Adware-, Spyware- und Maleware-Tools wird untersagt. Sales welche über eine solche schadhafte Anwendung generiert werden, führen zu einer sofortigen Stornierung der Sales und zu einem Ausschluss aus dem Partnerprogramm.

14) sonstige Betrugspräventionen

Blue Tomato behält sich vor, Bestellungen, welche nicht den Blue Tomato Richtlinien (Fake Bestellungen, Falsche Identitäten) entsprechen, umgehend zu stornieren. Außerdem verfällt der Anspruch auf eine Provision.

15) Aktionsplattformen

Die Bewerbung von Blue Tomato über Aktionsplattformen, bedarf einer schriftlichen Genehmigung durch Blue Tomato.

§ 4 Gutscheine

Der Partner darf ausschließlich Gutscheine / Rabattaktionen bewerben, die Blue Tomato explizit für Affiliates freigegeben und/oder mittels Partner-Newsletter kommuniziert hat. Die Bewerbung anderer Gutscheine, aus Endkunden-Newslettern, Printanzeigen oder Kundenservice-Kontakten ist nicht gestattet. Abgelaufene Gutschein- und Rabattaktionen müssen nach Aktionsende umgehend von der Partnerseite entfernt werden - Promotion Enddaten werden von Blue Tomato immer rechtzeitig bekannt gegeben. Im Falle eines Verstoßes werden alle Transaktionen und die Partnerschaft storniert.

§ 5 Verstöße

Verstöße gegen diese Teilnahmebedingungen oder gegen die Bedingungen des Affiliate-Netzwerkes berechtigen Blue Tomato zum sofortigen Ausschluss des Partners aus dem Programm und zur Einbehaltung der noch ausstehenden Provisionen. Des Weiteren behält sich Blue Tomato weitere rechtliche Schritte vor.

Bei Fragen können Sie sich gerne an uns wenden.

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit!

affiliate@blue-tomato.com

Tel. +43-3687-24223-1330

Stand: 27.04.2015